

## Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – matriz curricular 2018

1º Período (320h) 16	2º Período (320h) 16	3º Período (320h) 16	4º Período (320h) 16	5º Período (320h) 16	6º Período (320h) 16	7º Período (320h) 16	8º Período (280h) 14
Teoria da Comunicação I 3	Linguagem do Audiovisual 3	Fotografia Publicitária 3	Fundamentos de Marketing 2	Redação Publicitária II 2	Marketing e Publicidade Digital 3	Marketing Avançado 2	Gestão de Projetos em Comunicação 3
História da Comunicação 3	Comunicação Comparada 3	Teoria da Comunicação II 3	Produção em RTVC I 3	Economia Política Meios Digitais 3	Produção em RTVC II 4	O Homem e o Fenômeno Religioso 2	Legislação e Ética em Comunicação 3
Comunicação e Novas Mídias 3	Design Gráfico 3	Fundamentos da Publicidade e Propaganda 3	Redação Publicitária I 3	Pesquisa de Mercado e Comport. do Consumidor 3	Produção Gráfica 3	Promoção de Vendas e Merchandising 3	Tópicos Avançados em Comunicação 3
Fotografia 3	História da Arte 2	Fundamentos de Economia 2	Comunicação em Redes Sociais 2	Laboratório de Publicidade I 2	Laboratório de Publicidade II 4	Laboratório de Publicidade III 4	Trabalho de Conclusão de Curso II 5
Sociologia 2	Técnica de Redação em Comunicação 2	Fundamentos da Administração 2	Atendimento e Planejamento de Campanha 3	Planejamento de Mídia 3	Metodologia de Pesquisa em Comunicação 2	Trabalho de Conclusão de Curso I 3	
Comunicação Expressão 2	Metodologia Científica 2	Psicologia e Comunicação 2	Web Design 2	Direção de Arte 3		Planejamento e Produção de Eventos 2	
	Atividade Interdisciplinar I 1	Atividade Interdisciplinar II 1	Atividade Interdisciplinar II 1	<b>TOTAL</b> 2520	<b>Atividade Complementar</b>		<b>240</b>
					<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>2760</b>